Senftenberg
investieren studieren flanieren

1.Tourismusforum Senftenberg

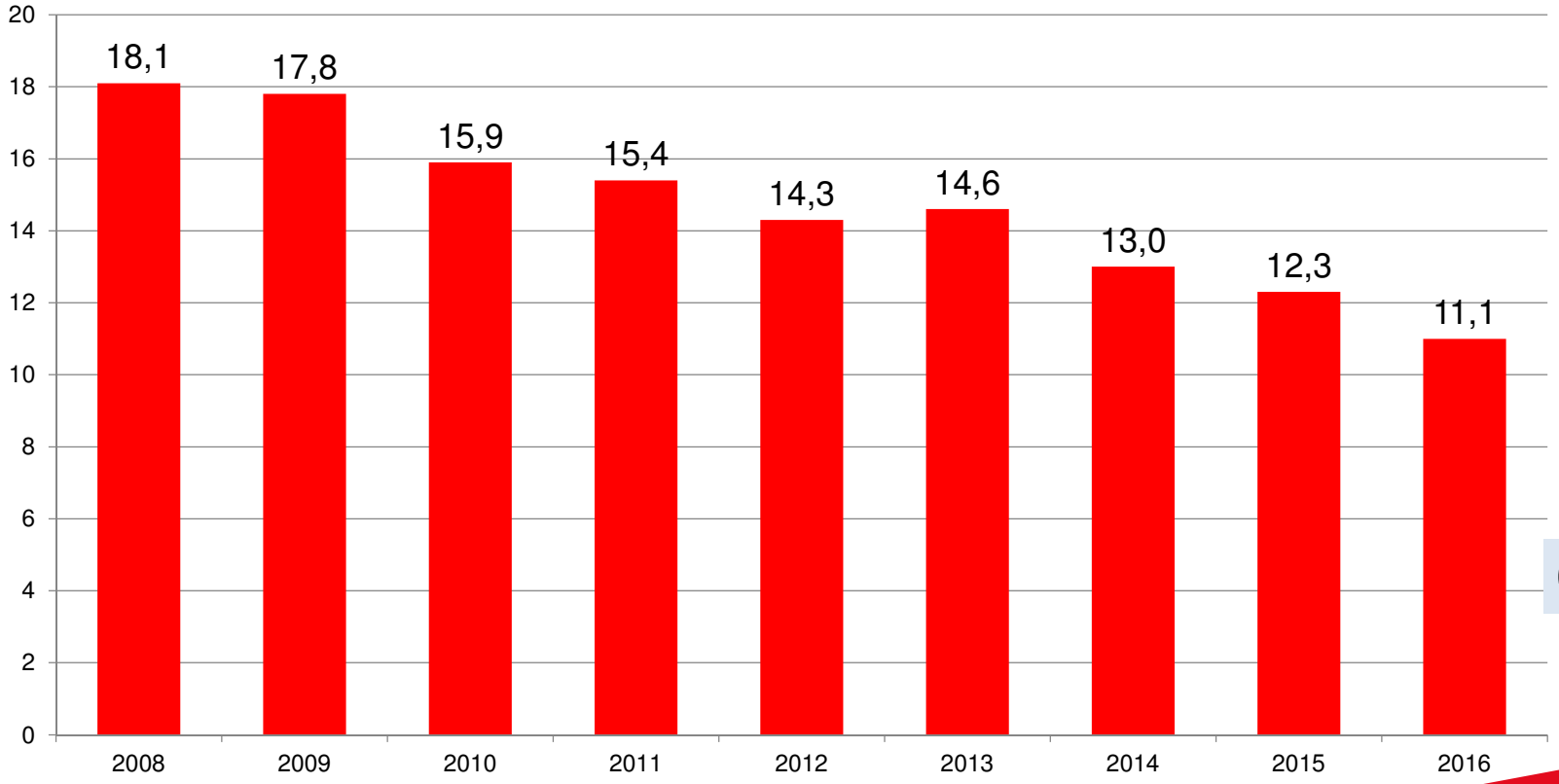
Begrüßung und Einführung

Bürgermeister Andreas Fredrich

Senftenberg

investieren studieren flanieren

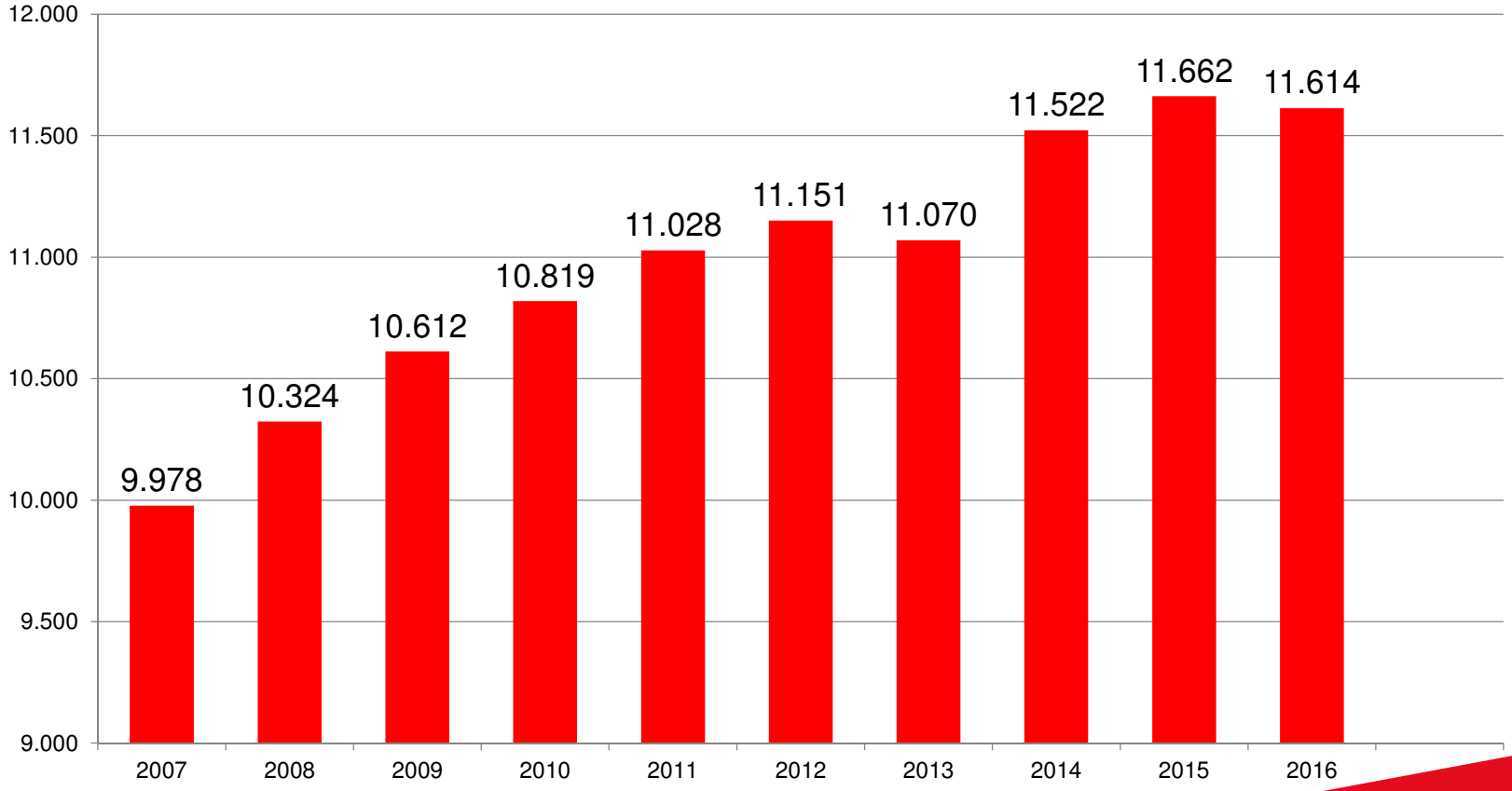
Arbeitslosenquote im Geschäftsstellenbezirk Senftenberg jeweils zum Monat Juni



03/2017= 10,6 %

Quelle:
Arbeitsmarktreport -
Agentur für Arbeit

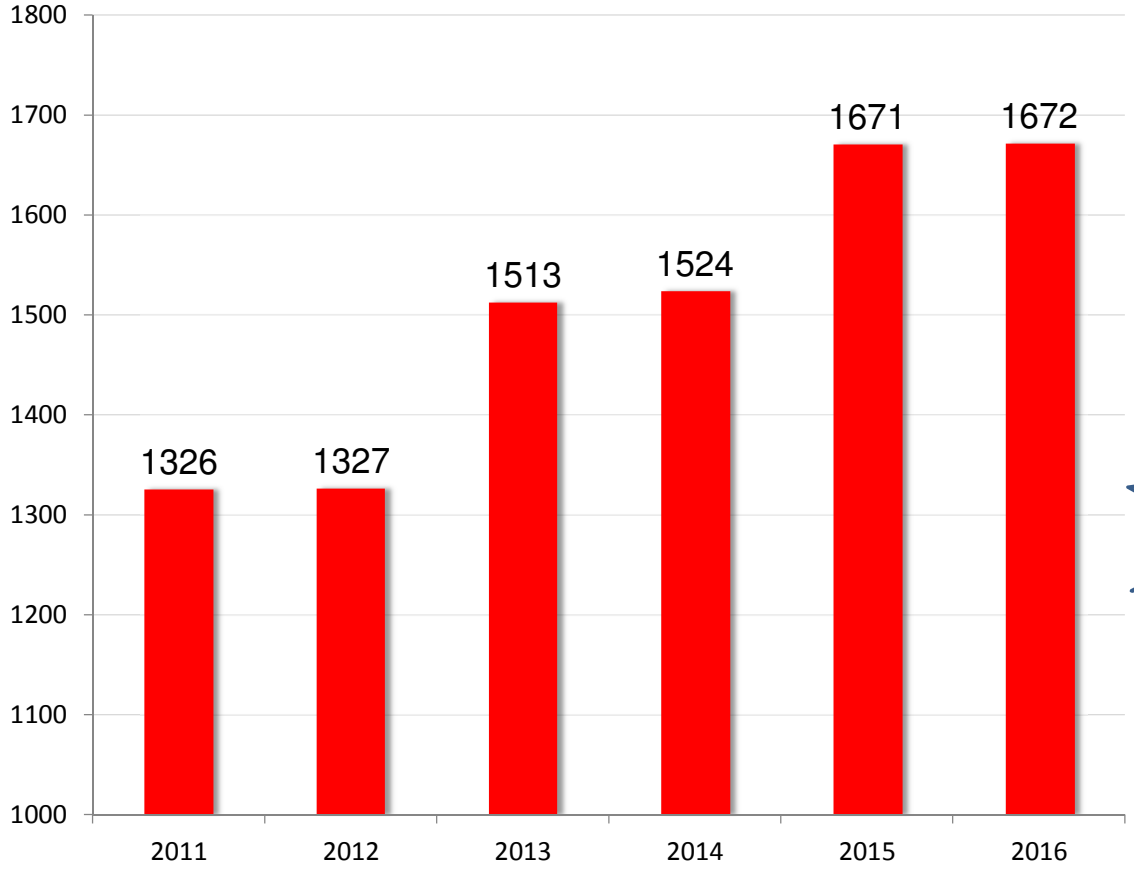
Sozialversicherungspflichtige Beschäftigte am Arbeitsort jeweils zum Monat Juni



Quelle: Statistik der Bundesagentur für Arbeit

Senftenberg
investieren studieren flanieren

Steigende Investitionen im Tourismus
→ Steigendes Bettenangebot (in Betrieben ab 9 Betten)



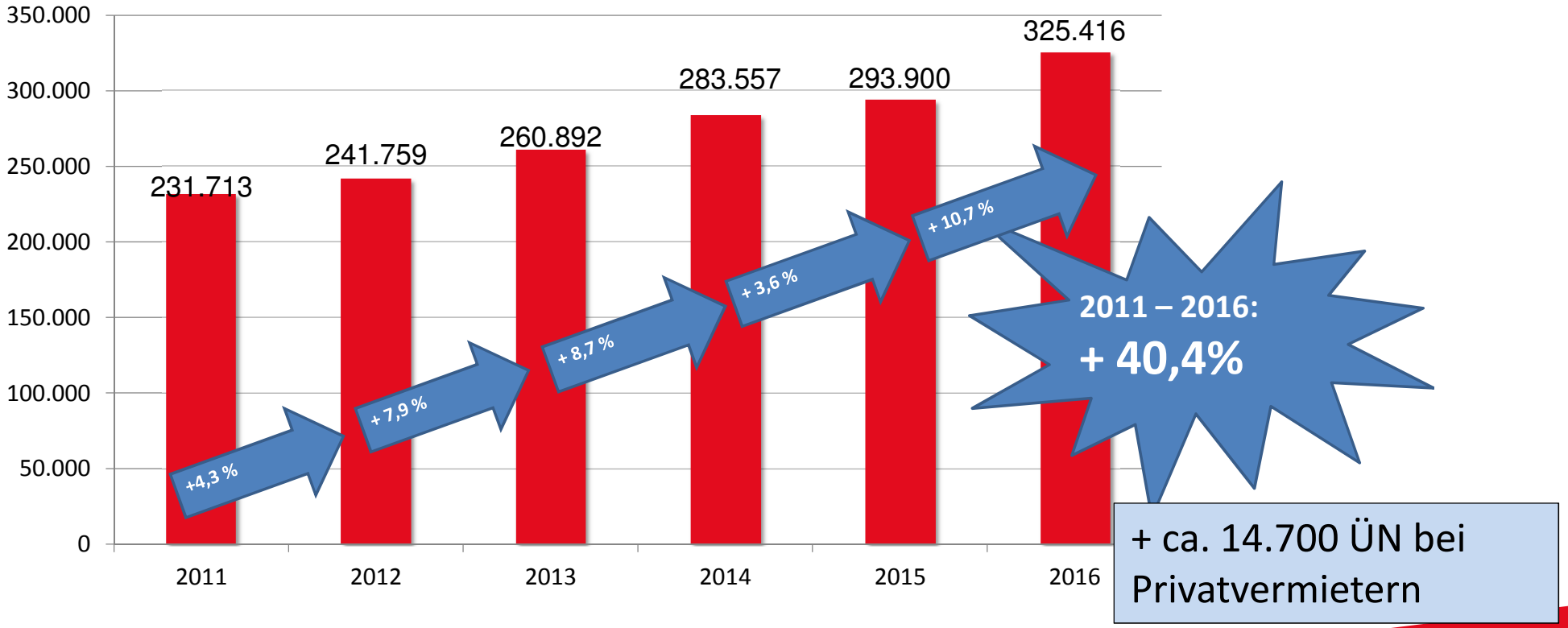
2011 – 2016:
+ 26,1%

+ ca. 200 Betten bei Privatvermietern

Erfolgreiche touristische Entwicklung

Senftenberg
investieren studieren flanieren

Übernachtungen in Betrieben ab 9 Betten



Quelle: Statistisches Landesamt Berlin-Brandenburg

Senftenberg

investieren studieren flanieren



Entwicklung im Lausitzer Seenland

Flutungsstand

Nutzungsmöglichkeiten

Senftenberg

investieren studieren flanieren

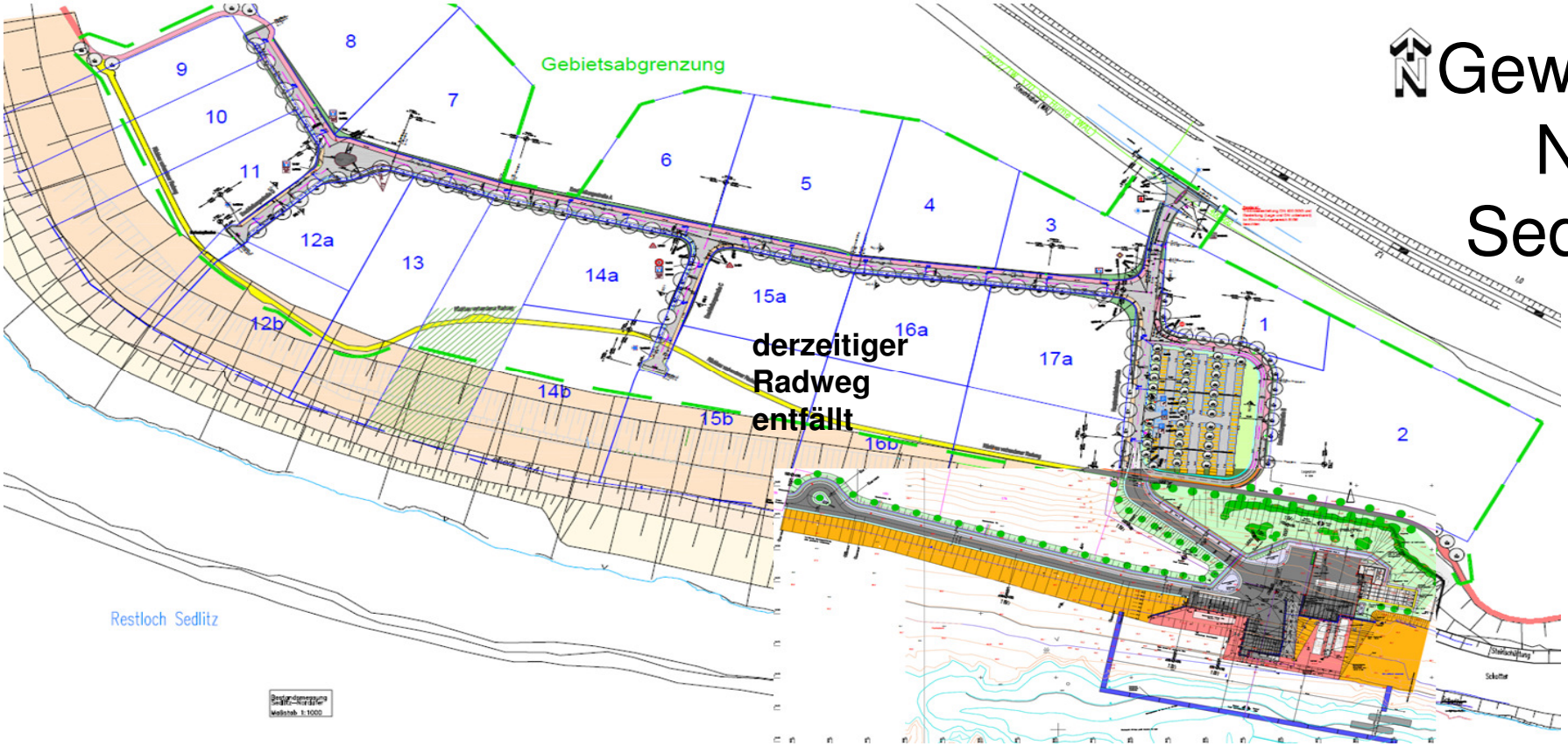


Projekt
Lagune/Sedlitzer Bucht

Senftenberg

investieren studieren flanieren

Gewerbegebiet Nordufer Sedlitzer See



Neu: LMBV Hafen

www.senftenberg.de

Senftenberg
investieren studieren flanieren

1.Tourismusforum Senftenberg

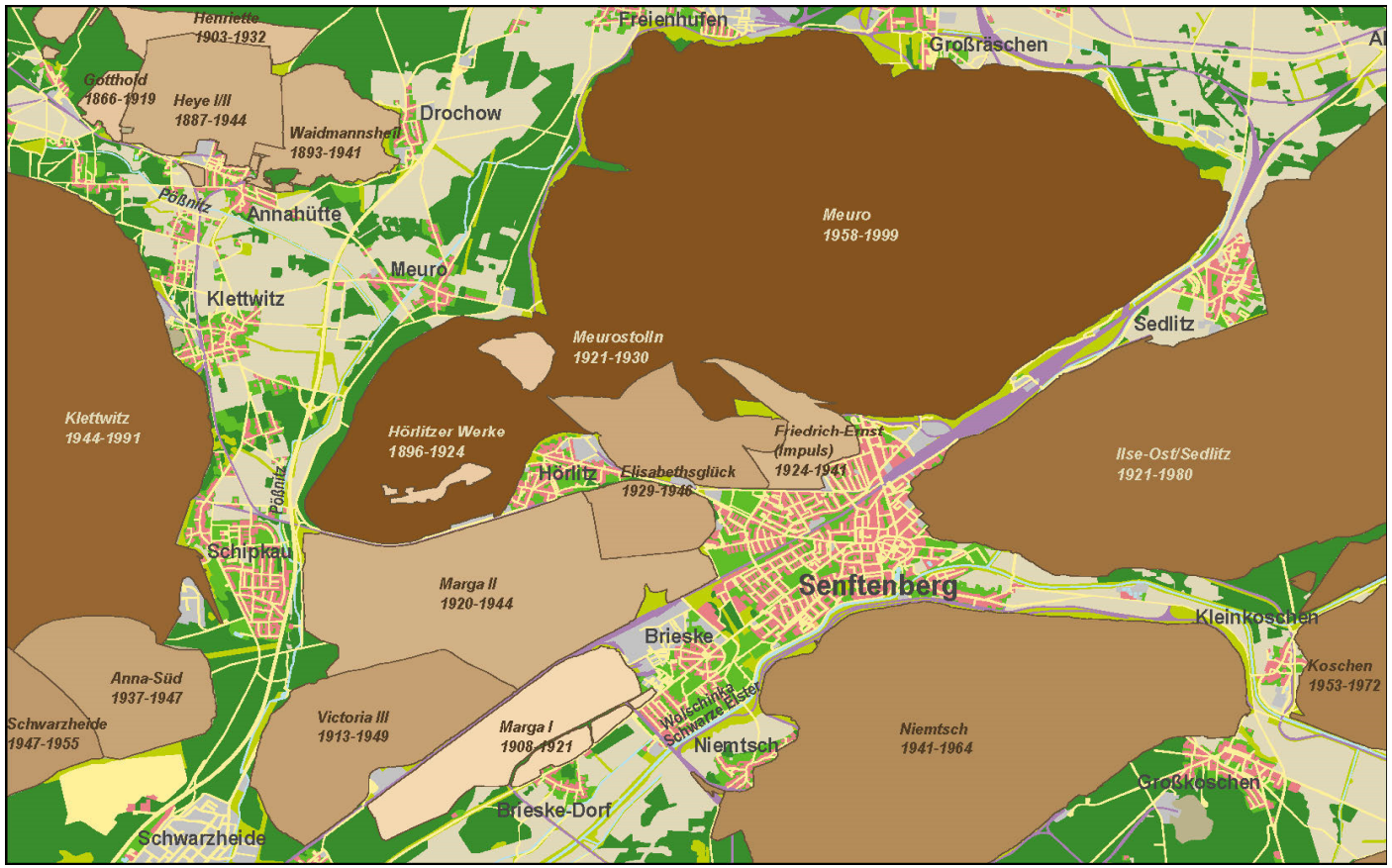
staatlich anerkannter Erholungsort Senftenberg

Anja Kolander / Frank Neubert

Senftenberg

investieren studieren flanieren

kurze Darstellung des Weges zur Prädikatisierung



„Der Weg zum Ziel“ von der Braunkohlehauptstadt zum Erholungsort



www.senftenberg.de

Senftenberg

investieren studieren flanieren

kurze Darstellung des Weges zur Prädikatisierung

Bergbaulandschaft Nov. 89



Bundesarchiv, Bild 183-1989-1127-019
Foto: Weisflog, Rainer | November 1989



Baden mit
Kohlestückchen

kurze Darstellung des Weges zur Prädikatisierung

ab 2008 Auswertungen:
Standortentwicklungskonzept, Einzelhandelskonzept, Unternehmensbefragungen, Rahmenpläne des Lausitzer Seenlandes, Flächennutzungsplan u.v.a.m.

Stärken – Schwächen – Standort Analyse – u.a. kein wirtschaftlicher Leuchtturm vorhanden Konzernansiedlung eher unrealistisch, Entwicklungen im Mittelstand, Handwerk und Tourismus eher wahrscheinlich, Senftenberger See - überregional touristisches Aushängeschild

2012 erstmals Prüfung der Voraussetzungen einer Prädikatisierung

kurze Darstellung des Weges zur Prädikatisierung

13.03.2012 Erstkontakt mit dem Ministerium für Wirtschaft und Energie Brandenburg

19.07.2012 erste Beratung mit den regionalen touristischen Leistungsträgern und Verbänden

05.02.2013 Projektvorstellung in der Stadtverordnetenversammlung Senftenberg

16.04.2013 Standortbegutachtung durch den Landesfachbeirat

10.06.2014 Beauftragung Projekt M Erholungsortentwicklungskonzept

kurze Darstellung des Weges zur Prädikatisierung

23.01.2015 Endbericht Erholungsortentwicklungskonzept als Grundlage für die Antragstellung zur Prädikatisierung

06.08.2015 Fertigstellung des Erhebungsbogens zu den 80 Seiten Daten, Fakten und Klimabewertung

09.03.2016 Beschlussfassung zum Konzept und Beauftragung zur Beantragung Prädikatisierung

24.06.2016 Übermittlung durch die Landesregierung Brandenburg – positives Votum des Landesfachbeirates Brandenburg mit der Note 1*

26.06.2016 Vorlage einer Masterthesis zur geeigneten Tourismusabgabe für Senftenberg

Senftenberg
investieren studieren flanieren

kurze Darstellung des Weges zur Prädikatisierung



Das
Land Brandenburg

vertreten durch den
Minister für Wirtschaft und Energie
im Einvernehmen mit der
Ministerin für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familien

verleiht hiermit
gemäss Brandenburgischem Kurortegesetz
vom 14. Februar 1994
der Stadt

Senftenberg

die Berechtigung, den Titel

„Staatlich anerkannter Erholungsort"

zu führen.

Albrecht Gerber
Minister für Wirtschaft und Energie

Potsdam, den 9. September 2016



05.09.2016 Überreichung der Prädikatisierungsurkunde durch den Minister Albrecht Gerber an den Bürgermeister Andreas Fredrich

kurze Darstellung des Weges nach Prädikatisierung

bis 2026 – Umsetzung der Aufgabenstellungen aus dem Erholungsortentwicklungskonzept

u.a.
Steigerung der Wertschöpfung durch weitere touristische Angebote

Aktivierung der kommunalen Wirtschaftskreisläufe

mindestens 10% der gesamtstädtischen Wirtschaftskraft durch die gewerbliche Tourismuswirtschaft

Umsetzung einer geeigneten Tourismusabgabe / Kurtaxe

Touristisches Leitbild des anerkannten Erholungsortes Senftenberg

Grundlage:



Touristisches Leitbild des anerkannten Erholungsortes Senftenberg

- Touristische Ziele der Stadt
- Marktpositionierung
- Zielgruppenportfolio

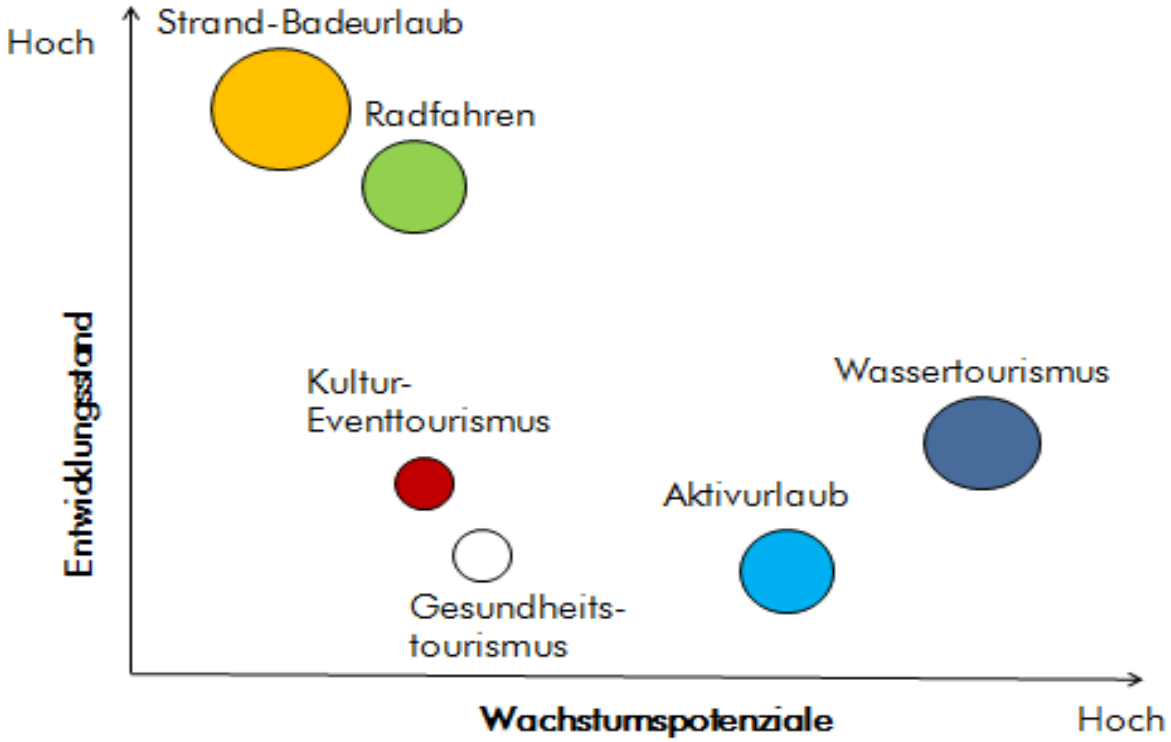
Touristisches Leitbild des anerkannten Erholungsortes Senftenberg

Touristische Ziele der Stadt

- Potenziale konsequent erschließen, Entwicklung Wassertourismus, Aktivurlaub
- Zukunftssicherung Senftenberger See als Herz und Motor des Tourismus in SFB
- Qualitätssicherung der Infra- und Angebotsstruktur und aller touristischen Serviceketten, Q-Stadt bleiben!
- Belebung Vor- und Nachsaison

Touristisches Leitbild des anerkannten Erholungsortes Senftenberg

Touristische Ziele der Stadt



Touristisches Leitbild des anerkannten Erholungsortes Senftenberg

Marktpositionierung und Profilierung

- Als Zentrum und touristischer Leuchtturm der neuen Urlaubsregion Lausitzer Seenland und idealer Ausgangspunkt, um das Seenland zu entdecken.
- Als 5-Seenstadt: Urlaub und aktive Erholung an, auf und zwischen fünf Seen
- Senftenberger See: ideale Bedingungen für Familien- und Aktivurlaub
- Lebendige Stadt mit breitem Kultur- und Freizeitangebot

Touristisches Leitbild des anerkannten Erholungsortes Senftenberg

Zielgruppenportfolio

Sehr differenziert nach Aufenthaltsdauer, soziodemografisch, Motiv/ Aktivität

Kernzielgruppen:

Familien in den Sommerferien, mind. 5 Tage
50 Plus in der Vor- und Nachsaison, bis 4 Tage
Motive: Badegäste, Wassersportler, Aktiv- und Radurlauber