

1. Tourismusforum Senftenberg

Informationen zur Saison 2017

Neue Angebote für Familien



Titelbild der Broschüre (Arbeitsstand 31.03.2017)

Neue Angebote für Familien



Allgemeiner Flyer mit Familienangeboten

z.B. Festung, Tierpark, Theater, Skihalle,
Spielplätze, Bowling

Beschreibung

Kontaktdaten

Piktogramme für Besonderheiten



Entdeckertour im Rahmen der ENERGIE-Route

„Grüne Wohnidylle und Zeitreise
am Senftenberger See“

ENERGIE
Route Lausitzer Industriekultur





Entdeckertour im Rahmen der ENERGIE-Route

- Tagestour zur Gartenstadt Marga, zum Stadthafen, Festung und rund um den See
13 wichtige Ziele außerhalb der Gartenstadt Marga, z.B. Gastronomie, Sehenswürdigkeiten mit Kontaktdaten und Darstellung in einer Karte
- Taschenführer als pdf-Download unter www.energie-route-lausitz.de
demnächst unter www.lausitzerseenland.de



Ladenöffnungszeiten im anerkannten Erholungsort

Rechtliche Grundlagen:

- § 5 Abs. 2 Brandenburgisches Ladenöffnungsgesetz (BbgLÖG)
- § 1 der Verordnung über die Festsetzung der Sonn- und Feiertage für den Verkauf bestimmter Waren in Kur-, Ausflugs- und Erholungsorten im Landkreis OSL (2014)

Zulässige Öffnungszeiten:

- an 40 aufeinander folgenden Sonn- und Feiertagen
- in der Zeit von 11:00 bis 19:00 Uhr
- beginnend mit dem dritten Sonntag im Monat März

Dies bedeutet für 2017: Öffnung vom 19. März bis 17. Dezember 2017



Ladenöffnungszeiten im anerkannten Erholungsort

Verkauf des folgenden Warensortiments:

- Waren, die für den Ort (hier: Erholungsort) kennzeichnend sind
- Waren zum sofortigen Verzehr
- überwiegend in der Region erzeugte oder verarbeitete landwirtschaftliche und handwerkliche Produkte
- Tabakwaren
- Blumen
- Zeitungen
- Sportartikel



Qualitätsstadt Senftenberg



Unsere Vision:

- Wir sind ein starkes **Netzwerk** aus Betrieben und Stadtverwaltung im staatlich anerkannten Erholungsort, von dem jedes einzelne Mitglied profitiert.
- Wir sind sehr **qualitätsbewusst**, unterstützen uns gegenseitig und wollen mit verschiedenen Maßnahmen die **Bekanntheit** des Netzwerks bei Bürgern und Gästen der Stadt erhöhen.



Qualitätsstadt Senftenberg



Unsere Mission:

- Unser Netzwerk **stärkt jeden einzelnen Mitgliedsbetrieb** bei Qualifizierung, Kommunikation, Vertrieb, Servicequalität.
- Durch **hohe Qualität** und Kundenorientierung bleiben wir **zukunftsfähig** und gewinnen **neue Kunden**.
- Wir tragen zur **Stärkung eines positiven Images** für unsere Mitgliedsbetriebe, für die Q-Stadt sowie für die gesamte Stadt Senftenberg bei.
- Wir unterstützen die Ziele und Maßnahmen des **staatlich anerkannten Erholungsortes Senftenberg**.



Qualitätsstadt Senftenberg



Unser nächstes Treffen:

**Dienstag, 11. April 2017 um 18 Uhr
im Strike, Bahnhofstr. 49**

1. Tourismusforum Senftenberg

Werbeaktion für
Übernachtungsgäste 2017

Bisherige Werbeaktionen:



2011:
20.000 Stück
Sonnencreme





2012:
40.000 Stück
Taschenkalender für 2013

Wir sehen uns 2013 in Senftenberg!

www.senftenberg.de

Viele Gründe zum Feiern am 1. + 2. Juni in Senftenberg!!!

- 40. Geburtstag des Senftenberger Sees
- 11. Besucherfrage im Lausitzer Seenland
- größtes Seenlandfest
- Eröffnung des schiffbaren Kanals zwischen Senftenberger See und Ockerwalder See

2013:
10.000 Stück
Haribo-Tüten
mit Tierpark-
Gutschein

Senftenberg
investieren studieren flanieren

SÜSSER PROVIANT

...für die Entdeckungstour zum Stadthafen, Tierpark und „Rostigen Nagel“.

SENFTENBERG, sehr SEE(h)enwert!

www.senftenberg.de

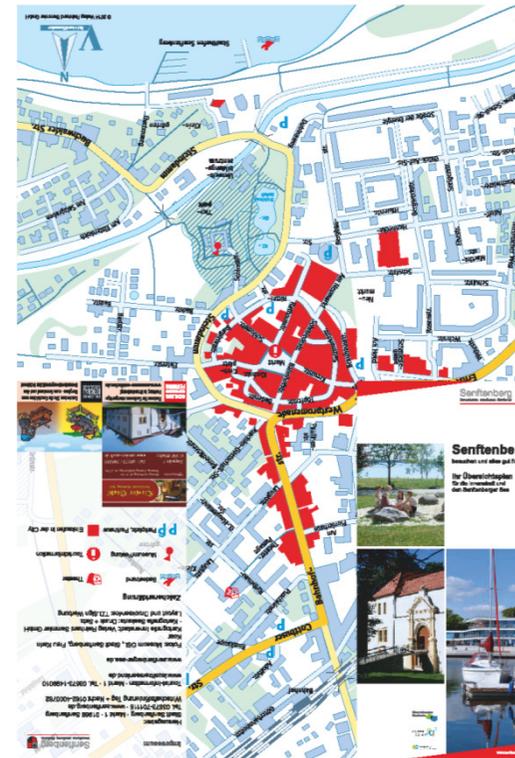
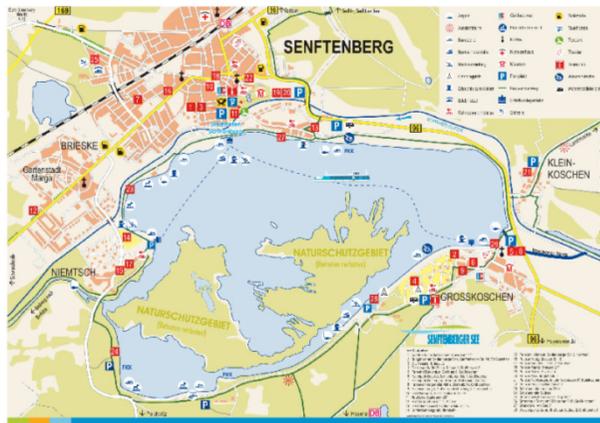
GUTSCHHEIN:
Freier Eintritt für eine Begleitperson

(*Beim Erwerb einer nicht ermäßigten Eintrittskarte)

WBS
Stadthafen 2f - 01968 Senftenberg



2014: 40.000 Stück
Übersichtspläne für die Innenstadt
und den Senftenberger See



Werbeaktion für Übernachtungsgäste 2017





Senftenberg
investieren studieren flanieren



Fotos: D. Petermann, M. Hamsch, Aktiv Tours

Lausitzer
Seenland



www.senftenberg.de www.lausitzerseenland.de



**Ab in den blauen Briefkasten!
Deutschlandweiter Versand.**

Urlaub 2018 in der 5-Seenstadt - einfach buchen
unter www.lausitzerseenland.de

Ab in den blauen Briefkasten...

17 Standorte in Senftenberg und den Ortsteilen

Senftenberg, 12 Standorte :

- Tourist-Information, Markt 1
- Sparkasse, Markt 2
- Stadthafen, Steindamm 51-53
- ESSO Station, Klettwitzer Straße 1
- Regio Print Vertriebs GmbH, Bahnhofstr. 28a
- Reiseclub Cottbus, Bahnhofstr. 40
- Sparkasse, Seeadler Str. 2
- Sparkasse SB Station, Großenhainer Str.
- Penny Markt, Briesker Str. 80
- Güterbahnhofstr. 35
- Laugkfeld 12
- Hanseatenstr. 2a



Ab in den blauen Briefkasten...

Großkoschen, 1 Standort:

- Getränkeshop & Lebensmittel Müller, Dorfplatz 38

Brieske, 3 Standorte:

- Finanzdienst Nicklisch, Margaretengraben 3
- FSV Glückauf, Elsterdamm 5
- Harlekids e.V., Briesker Str. 32-34

Sedlitz, 1 Standort:

- Getränkehandel Phillip, Str. der Jugend 25



Ab in den blauen Briefkasten!
Deutschlandweiter Versand.

Verteilung an die Übernachtungsbetriebe

- Verteilung an Hotels, Pensionen, Ferienhäuser und –wohnungen
- Aufteilung im Verhältnis zur Bettenzahl
- Begrüßungsgeschenk für die Urlauber
- eine Postkarte pro Familie



1. Tourismusforum Senftenberg

Zusammenfassung & Ausblick